



**Lipiec 2024**

# Newsletter

## REZULTATY PROJEKTU



**BRAND ECO-FASHION Toolkit**



**BRAND e-NFLUENCERS**



**BRAND e-book**



**BRAND Mobile FashionAble App**

Projekt BRAND dobiega końca. W ciągu dwóch lat, dzięki wspólnej pracy i wysiłkom partnerów projektu oraz wszystkich zainteresowanych stron w ramach tego projektu, osiągnięto wszystkie zaplanowane rezultaty.

Rezultat projektu 1: BRAND ECO-FASHION Toolkit - interaktywny zestaw składający się z dwóch części „Bądź świadomy” i „Bądź przygotowany”, mający na celu dostarczenie ważnej wiedzy na temat koncepcji mody ekologicznej.

Rezultat projektu 2: BRAND e-book - cyfrowy katalog zawierający historie sukcesu etycznych i zrównoważonych inicjatyw z branży modowej.

Rezultat projektu 3: BRAND e-NFLUENCERS - Cyfrowe wzorce do naśladowania jako postacie wzmacniające pozycję młodych ludzi w rozwijaniu zrównoważonych i odpowiedzialnych zachowań.

Rezultat projektu 4: BRAND Mobile FashionAble App - z informacjami na temat wpływu akcesoriów modowych na środowisko i miejsc recyklingu starej odzieży.



**KAINOTOMIA**  
көпірө бiлi бiлiу мiддөнiс



**Crossing Borders**



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Driving Excellence & Innovation



Co-funded by  
the European Union

*F Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.*

# BRAND - Boosting youth towards Responsible and sustainable choices in fashion industry



## PR1: BRAND ECO-FASHION Toolkit



W części „Bądź świadomy” można dowiedzieć się więcej na temat:  
Czym jest zrównoważona moda?  
Jaki jest obecnie problem w branży modowej?  
Co oznacza przejrzystość w branży modowej?  
Czym jest prawo łańcucha dostaw?  
Jak rozpoznać greenwashing?  
Co ubrania mają wspólnego z klimatem?  
i wiele innych interesujących tematów.

W części „Bądź przygotowany” można dowiedzieć się więcej na temat tego:  
Jak zmienić system?  
Jak inspirować swoich przyjaciół?  
Jak znaleźć swój własny styl i zintegrować zrównoważony rozwój z własnymi wyborami modowymi?

[To wszystko możesz przeczytać, a także pobrać broszurę na stronie internetowej projektu BRAND, w wynikach projektu 1 pod tym LINKIEM.](#)



KAINOTOMIA  
კვლევა ბიზნის უძირობის



**B**  
CrossingBorders



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



## PR2: BRAND E-BOOK

The E-book BRAND prezentuje czytelnikom historie z życia wzięte, które pokazują zrównoważone praktyki modowe i ich pozytywny wpływ.

Możesz dowiedzieć się wielu interesujących informacji, a także sprawdzić swoją wiedzę na niektóre tematy. Ponadto książka umożliwia przeglądanie treści w rzeczywistości rozszerzonej (AR) w odniesieniu do tego studium przypadku, przy użyciu aplikacji Zappar na urządzeniu mobilnym, którą można pobrać ze sklepu App Store / Google Play Store



Tutaj możesz dowiedzieć się więcej, a także pobrać e-book nasz e-book : [LINK](#).



KAINOTOMIA  
κέντρο για βίαιη μάθηση



**B**  
CrossingBorders



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



**mecb**  
Driving Excellence & Innovation

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

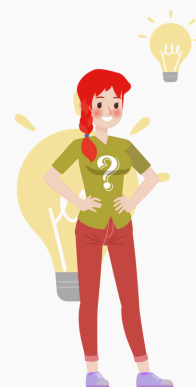
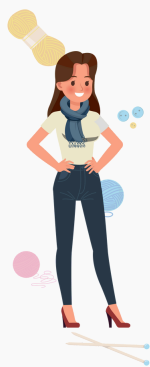
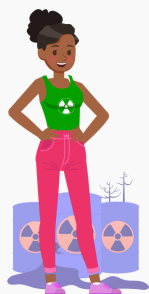


# BRAND - Boosting youth towards Responsible and sustainAble choices in fashion industry



## PR3:BRAND e-NFLUENCERS

Ta publikacja zaprojektowana w ramach 3 rezultatu projektu: BRAND e-NFLUENCERS ma na celu dostarczenie osobom pracującym z młodzieżą i trenerom niezbędnej wiedzy na temat zwiększania wiedzy młodych ludzi na temat różnorodnych i szkodliwych skutków szybkiej mody i mody w ogóle na środowisko oraz zwrócenie uwagi na korzyści płynące z ograniczenia tych skutków poprzez kultywowanie i dostosowanie sposobu myślenia i stylu życia „mniej znaczy więcej”. Wskaże również na potrzebę wzmocnienia pozycji i dostarczenia młodym ludziom motywacji do bycia prekursorami zmian.



## PR4:BRAND Mobile FashionAble App

Aplikacja mobilna BRAND została zaprojektowana tak, aby zawierała dwa główne sektory zakładek. Pierwszy sektor zapewnia dostęp do biblioteki 5R. (5R: reuse, reduce, recycle, repurpose, refuse). Biblioteka wprowadza młodych ludzi w hierarchię 5R, starając się wpłynąć na nich i ukształtować ich profil konsumencki w kierunku przyjaznym dla środowiska. Kolejna sekcja daje użytkownikom możliwość dowiedzenia się więcej o materiałach i tekstyliach, podczas gdy trzecia zapewnia im adresy organizacji, które zbierają używaną odzież i tekstylia.

BRAND Mobile FashionAble App z informacjami na temat wpływu akcesoriów modowych na środowisko oraz miejsc recyklingu starej odzieży można pobrać z App Store/ Google Play Store



5R Library

Materials

Send old garments



KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Crossing Borders



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Driving Excellence & Innovation

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

# BRAND - Boosting youth towards Responsible and sustainAble choices in fashion iN dUstry

## TPM in Mosta, Malta



W dniu 6 czerwca 2024 r. jeden z partnerów BRAND, MECB, zorganizował spotkanie partnerskie w Mosta na Malcie. Wszyscy partnerzy zebrali się w obiektach MECB, aby omówić osiągnięte wyniki projektu, a także niezbędne kroki, które należy wdrożyć, aby zakończyć projekt w najbardziej udany sposób.

## Śledź nas na mediach społecznościowych



[BRAND - Erasmus+ project](#)

[youth4sustainablefashion](#)

[brand.erasmus.site](#)



KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



**B**  
CrossingBorders



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Driving Excellence & Innovation

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA ponoszą za nie odpowiedzialności.