



Listopad 2022

# Newsletter

## Projekt BRAND

BRAND to 24-miesięczny projekt Erasmus+, który został stworzony, aby podnieść świadomość młodych ludzi na temat szybkiej mody i jej wpływu na środowisko, jak również zapewnić pracującej młodzieży wszystkie niezbędne materiały i narzędzia, aby informować, wpływać i wzmacniać młodych ludzi w kierunku bardziej ekologicznych wyborów modowych, aby stworzyć bardziej zieloną i zrównoważoną przyszłość mody.



## Rezultaty projektu

W ramach projektu BRAND powstaną cztery innowacyjne rezultaty, które zaangażują zarówno młodzież, jak i osoby pracujące z młodzieżą w celu zwiększenia ich zainteresowania zrównoważoną modą.

### 1. Zestaw narzędzi ECO - FASHION

Interaktywny zestaw narzędzi ma na celu stworzenie ważnej wiedzy na temat koncepcji mody ekologicznej

### 2. Ebook

Cyfrowy katalog zawierający historie sukcesu etycznych i zrównoważonych inicjatyw z branży mody

### 3. e-NFLUENCERS


Cyfrowe wzorce do naśladowania jako figury wzmacniające młodych ludzi do rozwijania zrównoważonych i odpowiedzialnych zachowań

### 4. fashionABLE app

Aplikacja mobilna zawierająca informacje o wpływie akcesoriów modowych na środowisko oraz miejsca recyklingu starej odzieży

## Partnerzy

W skład partnerstwa wchodzi 6 organizacji z 6 różnych krajów.


 **Sudwind** Verein Fur Entwicklungs Politik Und Globale Gerechtigkeit

 **KAINOTOMIA & SIA EE**

 **Crossing Borders**

 **CWEP** - Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości

 **Danube 1245**

 **MECB** - MACDAC ENGINEERING CONSULTANCY BUREAU LTD



**KAINOTOMIA**  
Κέντρο για Νέου Μόδους



**Crossing Borders**



Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

# BRAND - Wsparcie młodzieży w dokonywaniu odpowiedzialnych i zrównoważonych wyborów w branży modowej



## Spotkanie inauguracyjne

6 i 7 października, organizacja wnioskująca - Sudwind, była gospodarzem spotkania inauguracyjnego w Wiedniu. Partnerzy spotkali się w siedzibie Sudwind, aby przedyskutować wszelkie nierozstrzygnięte kwestie związane z zarządzaniem, a przede wszystkim z rozpoczęciem prac nad pierwszym rezultatem projektu - zestawem narzędzi ECO - FASHION.

## Już wkrótce...

### Co dalej w projekcie BRAND?

Ponieważ projekt osiąga swój pierwszy, trzymiesięczny kamień milowy, partnerzy są głęboko zaangażowani w proces tworzenia pierwszego rezultatu projektu. Wkrótce wypuszczą pierwszy szkic i będą szukać młodych ludzi i osób pracujących z młodzieżą, którzy będą mogli rzucić na niego okiem.

W ciągu najbliższych kilku miesięcy spodziewajcie się naszego innowacyjnego zestawu narzędzi ECO-Fashion!

## Śledź nasze *social media*



[BRAND - Erasmus + Project](#)



[brand\\_erasmusproject](#)



[brand.erasmus.site](#)



KAINOTOMIA  
Κέντρο για Νέους Μάθησης



**B**  
Crossing Borders



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.