



Rozwijanie kompetencji i możliwości w zakresie przedsiębiorczości w mediach społecznościowych 3 eShot

W tych trudnych czasach COVID-19, partnerzy projektu GEN-Z utrzymują dobre nastroje i kontynuują pracę na pełnych obrotach nad projektowaniem i rozwijaniem wszystkich potrzebnych materiałów i narzędzi, aby uczący się, trenerzy kształcenia i szkolenia zawodowego, nauczyciele i mentorzy byli w stanie lepiej wypełniać i rozwijać swoje luki w wiedzy i umiejętnościach. W tym zakresie, partnerzy ukończyli program szkoleniowy, stworzony w odpowiedzi na potrzeby przedsiębiorczości w mediach społecznościowych. Ten etap projektu ma na celu wzmocnienie kluczowych kompetencji i umiejętności zatrudnienia pokolenia Z, które odpowiadają działaniom w zakresie przedsiębiorczości społecznej.

Ale jakie to ma znaczenie dla projektu Gen-Z?

W dzisiejszych czasach media społecznościowe stały się wszechobecne we wzmacnianiu pozycji młodych Europejczyków w ich życiu edukacyjnym, akademickim i zawodowym, a Gen Z jest pierwszym pokoleniem, które w pełni rozumie prawdziwą moc mediów społecznościowych. Rozumieją, że media społecznościowe pozwalają im omijać tradycyjne kanały rekrutacji i rozmawiać bezpośrednio z potencjalnymi pracodawcami, wiedzą też, że jeśli chcą założyć firmę, mogą mieć bezpośredni kontakt z klientami. Ta energia przedsiębiorczości może potencjalnie przynieść ogromne korzyści gospodarcze przedsiębiorstwom, które są gotowe ją przyjąć. W świetle wyzwań i możliwości wynikających z mediów społecznościowych i wyraźnej potrzeby lepszego wsparcia dla osób uczących się w ramach kształcenia i szkolenia zawodowego z wykorzystaniem najnowocześniejszych podejść, projekt Gen-Z ma na celu połączenie wysiłków na rzecz wzmocnienia pozycji tego pokolenia, aby stać się przedsiębiorcami mediów społecznościowych, a jednocześnie rozwijać ich kluczowe kompetencje i umiejętności zwiększające szanse na zatrudnienie. W oparciu o te potrzeby, partnerstwo dołożyło wszelkich starań, aby to osiągnąć. Rezultaty, które zostały osiągnięte do tej pory, są przedstawione poniżej.



Gen-Z

Rozwijanie kompetencji i możliwości w zakresie przedsiębiorczości w mediach społecznościowych
3 eShot

Gen-Z IO2: Program szkolenia z zakresu prowadzenia biznesu w mediach społecznościowych

Projekt osiągnął etap opracowania programu szkoleniowego na temat mediów społecznościowych dla osób uczących się w szkołach zawodowych. Ten krok ma na celu edukację młodych uczących się, jak skutecznie wcielić media społecznościowe w ich działalność biznesową. Program szkolenia składa się z następujących sześciu (6) modułów:

- Praktykowanie przedsiębiorczości w mediach społecznościowych.
- Opanowanie głównych platform mediów społecznościowych.
- Planowanie mojego biznesu w mediach społecznościowych.
- Opanowanie narzędzi do tworzenia popularnych treści w mediach społecznościowych.
- Budowanie mojej strategii marketingu i reklamy w mediach społecznościowych.
- Rozpoczęcie, monetyzacja i zarządzanie moim biznesem.

W tym momencie, drugi intelektualny rezultat projektu jest testowany w każdym kraju partnerskim, aby zebrać spostrzeżenia na temat jego skuteczności. W następnym kroku partnerzy zaktualizują i zatwierdzą ostateczną treść programu szkoleniowego.

Gen-Z IO3: Szkolenie w miejscu pracy

Równoległe z opracowaniem programu szkoleniowego, partnerzy przystąpili do opracowania szkolenia doskonalenia zawodowego w celu wzmocnienia pozycji trenerów kształcenia i szkolenia zawodowego, prowadzących i mentorów, które obecnie jest również testowane pilotażowo w celu zatwierdzenia stosowanych metod i narzędzi oraz ich zastosowania w czasie rzeczywistym.

Gen-Z IO4: GEN-Z Hub

Wreszcie, rozwój cyfrowego, otwartego i swobodnie dostępnego dla wszystkich Gen-Z Hub będzie służyć jako główne centrum edukacyjne nie tylko dla osób uczących się i szkolących w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego, nauczycieli i mentorów, ale dla całego pokolenia Z, edukatorów i dostawców usług edukacyjnych. Wszystkie wyżej wymienione wyniki zostały opublikowane w języku angielskim, greckim, hiszpańskim, polskim i portugalskim i są dostępne do użytku, w Gen-Z Hub.

Czego możemy się spodziewać dalej?

Po zakończeniu testów pilotażowych, następnym krokiem w projekcie jest aktualizacja i finalizacja treści oraz ogólne upowszechnienie rezultatów na całym świecie oraz zapewnienie szkoleń w miejscu pracy.



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym ze strony Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.



Gen-Z

Rozwijanie kompetencji i możliwości w zakresie przedsiębiorczości w mediach społecznościowych
3 eShot

Partnerzy projektu Gen-Z

Partnerami projektu są: The Rural Hub z **Irlandii**, CARDET (Center for Advancement of Research & Development in Educational Technology) z **Cypru**, CWEP z **Polski**, Evolve Global Solutions Ltd z **Wielkiej Brytanii**, INFODEF (Instituto para el fomento del Desarrollo y la formación S.L.) z **Hiszpanii**, Mindshift (Mindshift Talent Advisory) z **Portugali** oraz IED (Institute of Entrepreneurship) z **Grecji**.



Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź oficjalną stronę naszego projektu, aby nie przegapić jego aktualizacji:

www.genz-project.eu

Śledź nas na naszych kontaktach w mediach społecznościowych:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)