

Testowanie programu szkoleń dot. mediów społecznościowych w biznesie

Rozwój kompetencji w zakresie przedsiębiorczości w **MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

Data

Kwiecień 2021–maj 2021

Grupa docelowa

Młodzież (od 18 do 24 lat)

Tematy szkolenia

- Praktykowanie przedsiębiorczości w mediach społecznościowych
- Platformy w mediach społecznościowych
- Działalność w mediach społecznościowych
- Narzędzia do tworzenia treści w mediach społecznościowych
- Budowanie strategii marketingowej i reklamowej w mediach społecznościowych
- Jak rozpocząć, zarabiać i zarządzać firmą.



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

