



CUB@WORK NEWSLETTER PROJEKTU

Nr 1
marzec 2021

SPIS TREŚCI:

1. O projekcie
2. Planowane rezultaty
3. Co zrobiliśmy dotychczas?
4. Jakie są następne kroki?
5. Poznaj partnerów
6. Znajdź nas online

1. O projekcie

Nieświadomione uprzedzenia kulturowe i stereotypy w stosunku do wykwalifikowanych kandydatów do pracy będących imigrantami mogą znacznie utrudnić nie tylko wybór właściwego kandydata, ale i wdrożenie go na stanowisku pracy. Wywiera to negatywny wpływ nie tylko na samą firmę oraz pracowników, ale i na społeczeństwo jako całość.

Dzięki dobrze wyszkolonemu kierownictwu i personelowi rekrutacyjnemu, który ma na uwadze **nieświadomione uprzedzenia** i radzi sobie z nimi, MŚP będą mogły skuteczniej uczestniczyć w konkurencji o talenty i rekrutować odpowiednich pracowników.

Zapewniając narzędzia do zrozumienia i zarządzania **nieświadomymi uprzedzeniami kulturowymi** w miejscu pracy, CUB@Work przyczynia się do integracji społecznej i niedyskryminacji w miejscu pracy.

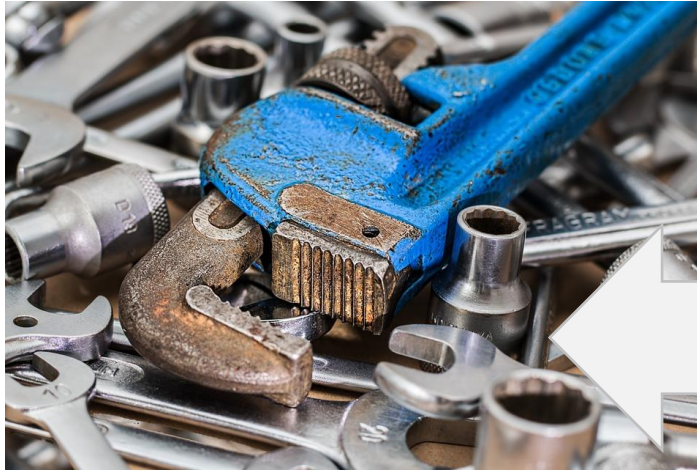
Grupy docelowe CUB@Work

Główne grupy docelowe projektu to:

- KADRA ZARZĄDZAJĄCA I REKRUTERZY PERSONELU MŚP
- TRENERZY KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I URZĘDNIICY ODPOWIEDZIALNI ZA KSZTAŁCENIE ZAWODOWE



2. Planowane rezultaty



Narzędzia identyfikacji nieświadomych uprzedzeń

Zasoby internetowe, które mają uświadomić zespołom PR i rekruterom MŚP zjawiska nieświadomych uprzedzeń kulturowych. Zestaw narzędzi zawierać będzie test autoprofilowania, nagrania wideo i quiz, mające na celu ocenić, przeanalizować i uświadomić użytkownikowi własne kulturowe nieświadome uprzedzenia. Ponadto zestaw narzędzi zawierać będzie słownik, wskazówki i rekomendacje dla MŚP.

Rezultaty



Szkolenie online w zakresie CUB@Work

Kurs online, wdrożony jako otwarty zasób edukacyjny, obejmuje 4 moduły szkoleniowe dotyczące nieświadomych uprzedzeń kulturowych, mające na celu wzmocnienie kluczowych kompetencji przedsiębiorców i pracowników rekrutacyjnych w MŚP.

3. Co zrobiliśmy dotychczas?



Spotkanie inauguracyjne

W październiku 2020 r. odbyło się spotkanie inauguracyjne projektu. Zespół omówił plan projektu i oczekiwane rezultaty. Spotkanie zorientowane również na omówienie produkcji filmów szkoleniowych.



Szczegółowe spotkania tematyczne

Podczas spotkań w styczniu i marcu przedstawiono pierwsze wyniki. Projekt zyskał identyfikację wizualną, a dalsze działania zostały podzielone pomiędzy partnerów projektu.



Plan działania odnośnie produkcji wideo

Plan pracy został ustalony i obejmuje kluczowe działania, takie jak: studia przypadków nieświadomych uprzedzeń kulturowych oraz produkcję filmów poświęconych jej szczegółowej analizie.

4. Jakie są następne kroki?



Kolejne spotkanie partnerów w czerwcu

Kolejne spotkanie grupy projektowej planowane jest na czerwiec 2021 r. W Walencji w Hiszpanii. W związku z ogólnoswiatową pandemią spotkanie odbędzie się online. Spotkanie będzie okazją do przeglądu osiągniętych dotychczas wyników oraz omówienia planu kolejnych działań.



Finalizacja produkcji filmów

Po szczegółowym przygotowaniu materiałów wizualnych, scenariuszy i technicznych aspektów produkcji, materiał wideo opisujący nieświadome uprzedzenia kulturowe będzie gotowy do końca maja 2021 roku.



Narzędzia dla lepszego zrozumienia CUB

Kolejne kroki związane z pierwszym wynikiem intelektualnym jest opracowanie testu autoprofilowania, quizu dla firm, zaleceń i rekomendacji w zakresie nieświadomych uprzedzeń. W ramach projektu powstanie otwarty zasób edukacyjny dla MŚP.

5. Poznaj partnerów

DANIA

BRAINLOG

NIEMCY

assist Gesellschaft für Unternehmensberatung und
Personalentwicklung mbH

IRLANDIA

Munster Technological University

WŁOCHY

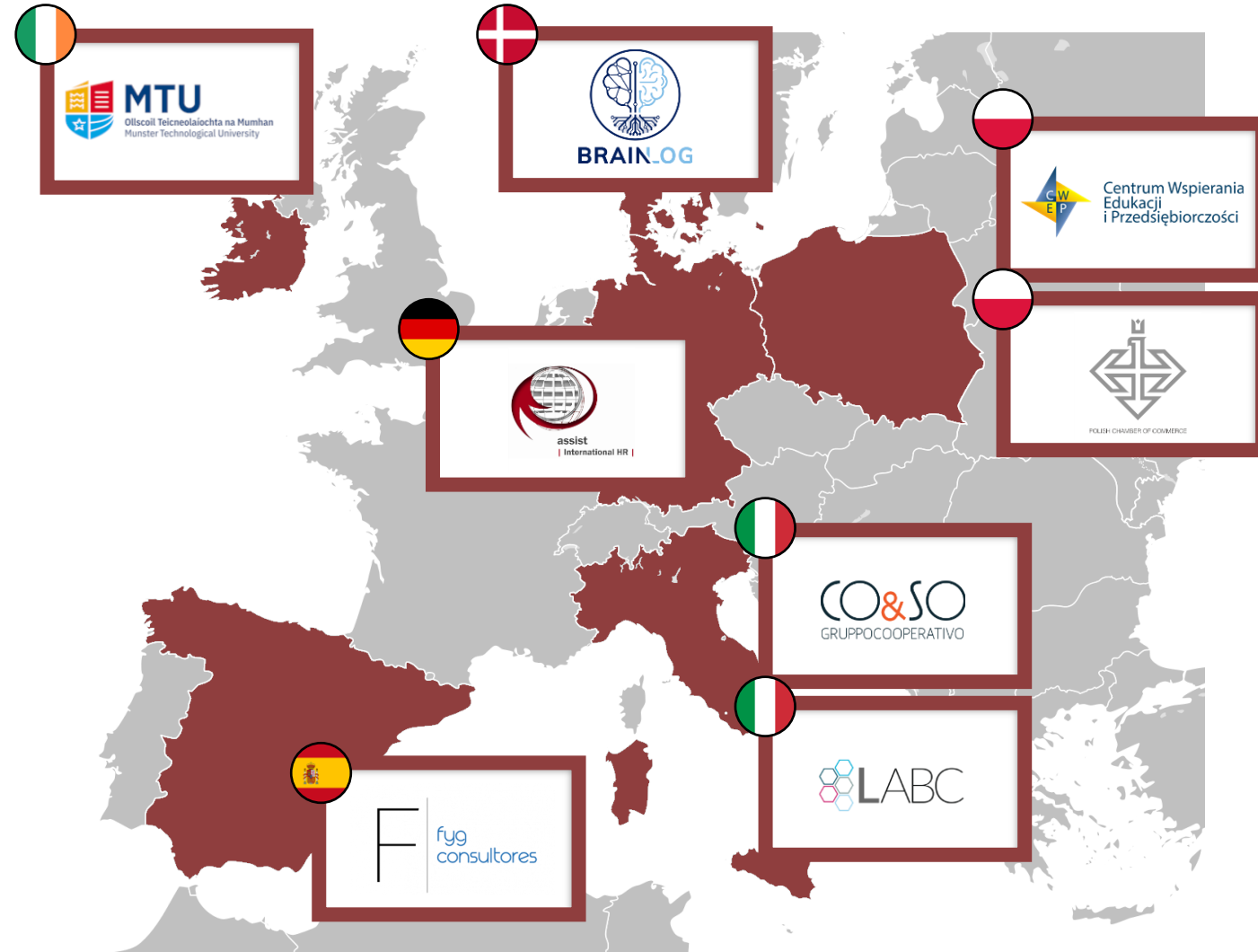
CO&SO
LABC

POLSKA

Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości (CWEP)
Krajowa Izba Gospodarcza

HISZPANIA

FyG Consultores



6. Znajdź nas online



www.cubatwork.erasmus.site



[CUB-at-Work-106231848169744](https://www.facebook.com/CUB-at-Work-106231848169744)



[cultural-unconscious-bias-1b402a206/](https://www.linkedin.com/company/cultural-unconscious-bias-1b402a206/)



[#cubatwork](https://twitter.com/cubatwork)

Numer projektu: 2020-1-DE02-KA202-007418
Czas trwania projektu: 01-10-2020 – 30-09-2022