

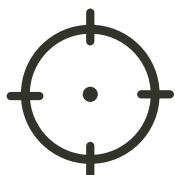
DEVELOPING A COLLABORATIVE SOCIAL IMPACT METHOD AND ASSOCIATED TRAINING FOR ENTREPRENEURS IN COWORKING CONTEXTS

NUMER PROJEKTU: 2020-1-DK01-KA202-075071

OKRES REALIZACJI: 01.11.2020 – 31.10.2022

ONAS

COWLECTIVE to 24-miesięczny projekt unijny w ramach programu Erasmus+, który obejmuje 5 organizacji z 5 krajów europejskich (Danii, Polski, Hiszpanii, Grecji i Włoch).



CELE PROJEKTU

- Zaspokojenie potrzeb szkoleniowych przedsiębiorców w przestrzeniach coworkingowych, w zakresie kluczowych umiejętności przekrojowych w oparciu o nowe, zaktualizowane badania oraz wzmocnienie ich działalności biznesowej pod względem wpływu na społeczeństwo i środowisko
- Opracowanie podstawowych i innowacyjnych metod nauczania, które najlepiej sprzyjają osiąganiu sukcesów w działalności biznesowej, odpowiadając na zapotrzebowanie na edukację i szkolenia, dzięki innowacyjnej propozycji opartej na uczestnictwie i technologiach informacyjno-komunikacyjnych



GRUPA DOCELOWA

- **Przedsiębiorcy** w kontekście coworkingu, jak również przyszli i potencjalni przedsiębiorcy w kontekście VET i C-VET (głównie w wieku 25-40 lat)
- Wszystkie **organizacje**, które zapewniają szkolenia w zakresie VET i C-VE, jak również usługi wspierające przedsiębiorców (tj. przestrzenie coworkingowe, szkoły, stowarzyszenia przedsiębiorców, izby, inkubatory, instytucje lokalne lub regionalne)



REZULTATY INTELEKTUALNE

- **IO1** - Mobilny raport na temat zapotrzebowania na umiejętności przedsiębiorców społecznych i środowiskowych, według przedstawicieli sektora
- **IO2** - Opracowanie pakietu szkoleniowego COWLECTIVE
- **IO3** - Metoda uczenia się COWLECTIVE dotycząca wpływu społecznego



@COWLECTIVE



@cowlective

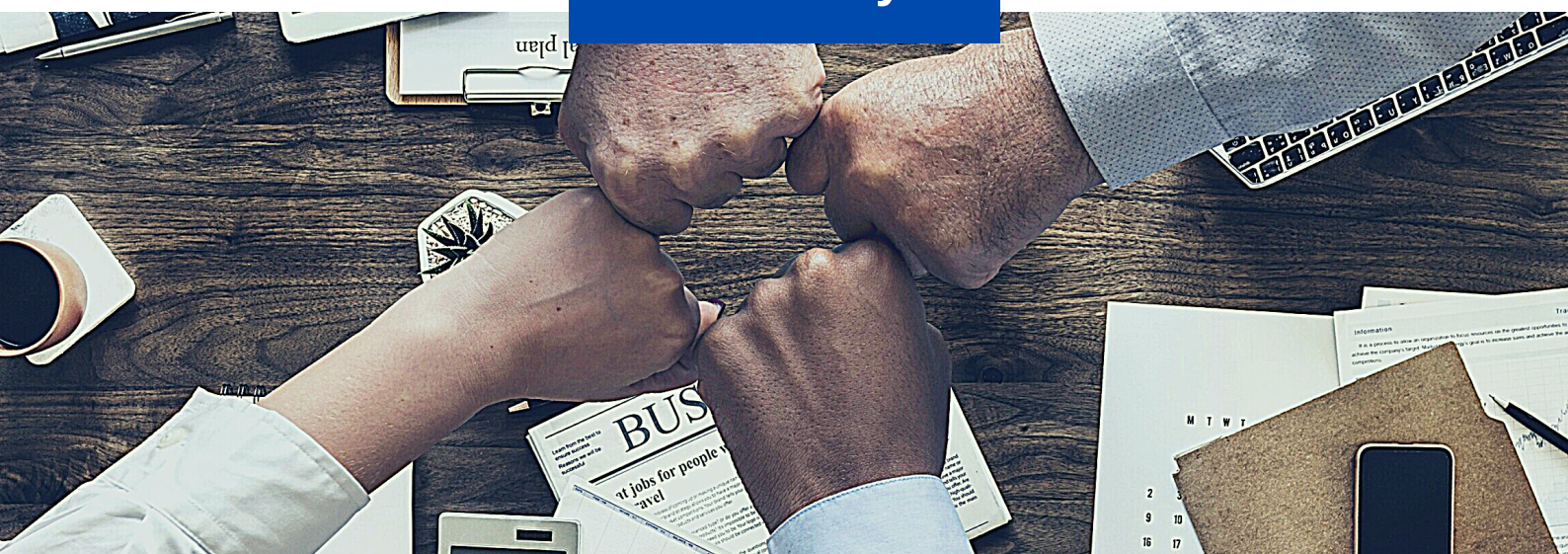


COWLECTIVE

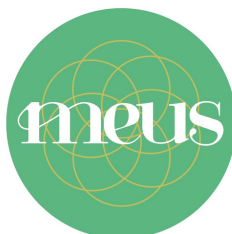


www.cowlective.erasmus.site

Partnerzy



**COWORKING
PLUS**



**Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości**



KONTEKST

Firmy wywierające wpływ społeczny wykorzystują rosnącą świadomość społeczeństwa w zakresie problemów społecznych i środowiskowych, przekształcając te wyzwania w ogromne możliwości biznesowe. Z szerszego punktu widzenia, motyw biznesowy powinien być związany z wielkimi wyzwaniami społecznymi i środowiskowymi. Przedsiębiorcy są siłą napędową wzrostu gospodarczego w Europie. Powszechnie wiadomo, że MŚP są najważniejszą formą organizacji biznesowej w Europie, stanowiąc 99,8% wszystkich przedsiębiorstw. Znacznie mniej znane jest rosnące znaczenie przestrzeni co-workingowych, które stały się powszechnym miejscem pracy dla free-lancerów i młodych przedsiębiorców, z ponad 14.000 operatorów na całym świecie. Coworking to wielowymiarowy, prężnie rozwijający się przemysł i umacniający się ruch kulturowy, przemodelowujący samo pojęcie miejsca pracy, dedykowany zapewnieniu wsparcia tym przedsiębiorcom, którzy chcą wyjść poza tradycyjne schematy. Jednakże, kilka potrzeb jest zazwyczaj identyfikowanych przez przestrzenie coworkingowe, coworkerów i przedsiębiorców, wśród których znajduje się potrzeba poprawy poziomu interakcji społecznych w przestrzeni coworkingowej, aby zwiększyć wpływ społeczny ich działalności.

