



Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
Drugi Biuletyn

Ten rok był wyzwaniem dla wszystkich na całym świecie z powodu pandemii Covid-19. Projekt Gen-Z rozpoczął się od spotkania inauguracyjnego, podczas którego partnerzy spotkali się i omówili szczegóły projektu. Kolejne spotkania ze względów bezpieczeństwa odbywały się jedynie online.

Jaki ma to wpływ na projekt Gen-Z?

Gen-Z to osoby urodzone po 1995 roku, które dopiero wkraczają na rynek pracy. Pandemia znacząco wpłynęła na życie doświadczonych specjalistów oraz na przedsiębiorstwa. Jaki wpływ ma na Gen-Z? To jest najlepszy moment, aby podkreślić znaczenie zakresu pracy nad projektem. Obecnie wszyscy korzystają z Internetu, przebywają w zamkniętych pomieszczeniach lub są społecznie odizolowani. Pokolenie Gen-Z może w pełni wykorzystać tę szansę, aby stać się przedsiębiorcami mediów społecznościowych. Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych inspiruje młode pokolenie do dobrych pomysłów na biznes, a jednocześnie pozwala na rozwój umiejętności przedsiębiorczych i samozatrudnienia, na których Gen-Z bardzo zależy.





Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
Drugi Biuletyn

Projekt Gen-Z – Rezultat 1 (IO1)

W ramach pierwszego rezultatu projektu Gen-Z, partnerzy projektu zidentyfikowali potrzebę posiadania dobrych przykładów przedsięwzięć z zakresu mediów społecznościowych. Ideą było osiągnięcie dwóch rezultatów. Po pierwsze, zebrać dobre praktyki przedsiębiorstw z branży mediów społecznościowych, oraz zaprezentować je jako wstępny etap programu szkoleniowego, który będzie realizowany w przyszłości. Po drugie, partnerzy wierzyli, że zebranie wzorców dla przedsiębiorców z branży mediów społecznościowych zainspiruje pokolenie Z do tego, aby sami stali się przedsiębiorcami z branży mediów społecznościowych. Na koniec należy wspomnieć, że w naszej analizie skupiliśmy się nie tylko na rzeczywistych przedsiębiorstwach, ale także na przedsiębiorcach, którzy je prowadzą.

Profile przedsiębiorców działających w mediach społecznościowych

Pierwszym kamieniem milowym projektu było znalezienie [16 Przedsiębiorców z mediów społecznościowych](#) z dziewięciu różnych krajów. Przedsiębiorcy, działają w różnych sektorach, ale łączy ich pasja do mediów społecznościowych, która jest jednym z głównych czynników ich sukcesu. W dzisiejszych czasach, media społecznościowe mogą oferować ogromne korzyści dla wielu sektorów. Sektory biznesowe obejmują zarówno kawiarnie, restauracje, projektantów, wizażystów, prawników i innych.

Kolejne działania

Następnym krokiem będzie opracowanie programu szkoleniowego na temat przedsiębiorstw z branży mediów społecznościowych. Program szkoleniowy będzie obejmował szkolenia mieszane w miejscu pracy w celu wzmocnienia pozycji trenerów, nauczycieli i mentorów VET. Powstanie również cyfrowa, otwarta i dostępna dla wszystkich Gen-Z Hub, która posłuży jako główny ośrodek kształcenia nie tylko dla osób uczących się i szkolących w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego trenerów, ale także dla wszystkich trenerów, edukatorów oraz dla Pokolenia Z.





Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
Drugi Biuletyn

Partnerzy projektu Gen-Z

Partnerzy projektu Gen-Z: The Rural hub z **Irlandii**, CARDET (Center for the Advancement of Research & Development in Educational Technology) z **Cypru**, CWEP z **Polski**, Evolve Global Solutions Ltd z **UK**, INFODEF(Instituto para el fomendo del Desarrollo y la formacion S.L.) z **Hiszpanii**, Mindshift (Mindshift Talent Advisory) z **Portugalii** i IED (Institute of Entrepreneurship) z **Grecji**.



Aby uzyskać więcej informacji, zapraszamy na oficjalną stronę naszego projektu:

www.genz-project.eu

Obserwuj nas:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

