



Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship Pierwszy Biuletyn

Projekt **Gen-Z**: *“Developing Competence and opportunities for social media entrepreneurship”* rozpoczął się we wrześniu 2019 roku. **Pokolenie Z**, to osoby urodzone po 1995 roku, które obecnie wchodzą na rynek pracy. Projekt Gen-Z ma na celu połączenie możliwości, jakie oferują media społecznościowe z motywacją napędzającą pokolenie Z do rozwijania swoich zdolności do zatrudnienia i umiejętności przedsiębiorczych.

Projekt Gen-Z, ma na celu **wzmocnienie pozycji tego pokolenia jako przedsiębiorcy w mediach społecznościowych** przy jednoczesnym **rozwijaniu ich kluczowych kompetencji i umiejętności w zakresie zdolności do zatrudnienia**. Kolejnym wynikiem tego projektu, będzie umożliwienie tworzenia powiązań, w ramach których beneficjenci projektu Gen-Z będą mogli wspierać inne przedsiębiorstwa korzystające z mediów społecznościowych.

Działalność projektu Gen-Z obejmuje:

W ramach projektu Gen-Z partnerzy zbiorą informacje w swoich obszarach specjalizacji, w celu stworzenia czterech rezultatów:

- **Profile przedsiębiorców w mediach społecznościowych**, pomogą w określeniu wzorów do naśladowania i posłużą za dobre i etyczne przykłady działalności przedsiębiorczej w mediach społecznościowych.
- **Program szkoleniowy na temat przedsiębiorstw działających w mediach społecznościowych**, partnerzy opracują i przetestują indywidualny program szkoleniowy na temat przedsiębiorstw z sektora mediów społecznościowych.
- Opracowane i przetestowane zostaną **szkolenia w miejscu pracy** w celu wzmocnienia pozycji prowadzących i trenerów VET
- Rozwój **Gen-Z Hub** w celu stworzenia miejsca do nauki przedsiębiorczości w mediach społecznościowych, zarówno dla osób uczących się i szkolących w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego jak i dla prowadzących i trenerów.





Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
Pierwszy Biuletyn

Rezultaty projektu będą udostępnione w formie cyfrowej, otwartej i dostępnej dla wszystkich, dlatego też szansa na ich wykorzystanie jest ogromna nie tylko w krajach partnerskich ale także w całej Europie. Rezultaty generują długoterminowe korzyści dla innych pokoleń młodzieży, trenerów i instytucji edukacyjnych.

Partnerzy Projektu Gen-Z

Partnerzy projektu Gen-Z: The Rural hub z **Irlandii**, CARDET (Center for the Advancement of Research & Development in Educational Technology) z **Cypru**, CWEP z **Polski**, Evolve Global Solutions Ltd z **UK**, INFODEF(Instituto para el fomendo del Desarrollo y la formacion S.L.) z **Hiszpanii**, Mindshift (Mindshift Talent Advisory) z **Portugalii** i IED (Institute of Entrepreneurship) z **Grecji**.



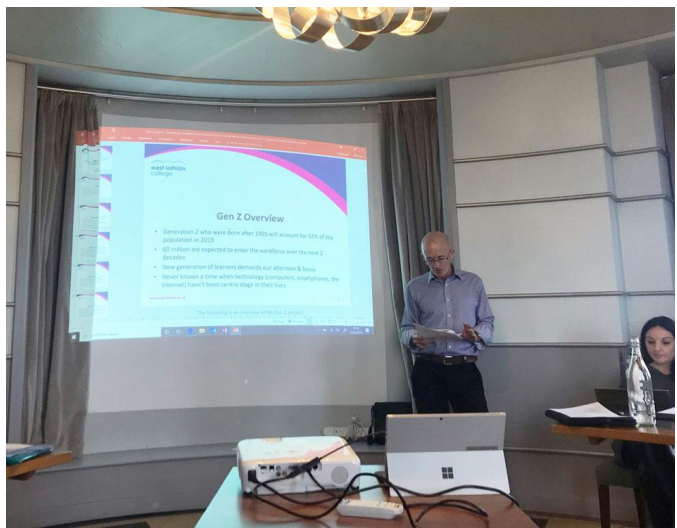


Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
Pierwszy Biuletyn

Pierwsze spotkanie partnerstwa Gen-Z

Pierwsze spotkanie projektu odbyło się w Stafford Upon Avon, w Wielkiej Brytanii. Podczas spotkania partnerzy przedstawili swój plan działania i sposób, w jaki zamierzają pracować, aby w pełni wykorzystać możliwości, jakie daje świat mediów społecznościowych.



Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź oficjalną stronę naszego projektu:

www.genz-project.eu

Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.