



## Czego dotyczy BADGE?

Jeszcze przed obecnym kryzysem w Europie, trudno było znaleźć środowisko przyjazne innowacyjnym przedsiębiorcom, a zwłaszcza przedsiębiorczym kobietom, które znalazły się w podwójnie trudnej sytuacji życiowej. Teraz, kiedy kryzys w pełni w większości krajów kontynentu, jest jeszcze mniej szans na wsparcie i szkolenia, które zwiększyłyby powodzenie w prowadzeniu własnej firmy.

Celem BADGE jest przeniesienie i adaptacja innowacyjnego programu wsparcia – Diversity in Business Workshops – stworzonego w Wielkiej Brytanii, który polega na wspieraniu kobiet w podwójnie trudnej sytuacji, które rozpoczynają własną działalność gospodarczą, przez zapewnienie im szkoleń z cennych kompetencji i umiejętności miękkich, które ułatwią im założenie własnej firmy.

## Dlaczego BADGE jest potrzebny?

W obliczu trwającego kryzysu rodzi się potrzeba skupienia się na sprawie równości płci i tego jak zmiany na rynku pracy mogą stworzyć przyjazne warunki na polu samozatrudnienia, gdzie kobiety znajdują się w zdecydowanej mniejszości.

W czasie wysokiego bezrobocia, firmy zakładane przez kobiety są kluczowym elementem przychodów gospodarstwa domowego i ekonomicznego wzrostu. Badania Eurobarometru (2011) pokazały, że kobiety

rzadziej wybierają samozatrudnienie, gdyż taka forma kariery jest postrzegana jako zbyt ryzykowna: 7% kobiet w Europie (5.4% mężczyzn) stwierdziło, że woli być czymś pracownikiem dlatego, że obawiają się konsekwencji prawnych i społecznych w przypadku porażki. Zmiany w prawie rekomendowane przez OECD (2012) obejmują: promowanie innowacji w tworzeniu i przeprowadzaniu szkoleń dla kobiet; wskazanie na konieczność większej innowacji i integracji w kontekście doradztwa i konsultacji biznesowych dla kobiet. Dodatkowe rekomendacje wskazywały na potrzebę zwiększania świadomości wyboru „przedsiębiorcy” jako wariantu zawodowego oraz pracę nad polepszeniem samooceny i rozwoju wśród potencjalnych i działających kobiet-przedsiębiorców.



BADGE chce uczynić wsparcie biznesowe dla osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą czymś powszechnym, aby mieć pewność, że nikt kto chce podjąć samozatrudnienie nie zostanie wykluczony. Projekt zakłada poszerzenie warsztatów i obecnie istniejących informacji aby można było sprostać potrzebom i wymaganiom jak najbardziej zróżnicowanej grupie odbiorców z różnych środowisk. BADGE chce uczynić wsparcie przedsiębiorców powszechnym i upewnić się, że jest wiarygodne, dostosowane do potrzeb i równo-dostępne dla kobiet z różnych środowisk.

Bezrobocie wśród kobiet jest szczególnym problemem w krajach partnerskich reprezentowanych w BADGE. Mimo, że stopy bezrobocia są różne, wskaźniki bezrobocia u kobiet są zdecydowanie wyższe niż u mężczyzn. W trudnym klimacie ekonomicznym, gdzie pojawiły się ograniczenia w finansowaniu działań aktywizujących zawodowo jest co raz mniej środków na zaspokojenie rosnących potrzeb. Trend ten jest bardzo wyraźny w krajach Europy wschodniej gdzie udział firm zakładanych przez kobiety jest najmniejszy.



## Badania i analiza potrzeb

### Kobiety w niekorzystnej sytuacji życiowej

W dniach 30 i 31 stycznia 2014 r. zorganizowano 3 spotkania z przedstawicielkami grup docelowych: 1) młodych kobiet, 2) kobiet o niskich dochodach oraz 3) kobiet pochodzących z terenów wiejskich (zamieszkałych na tych terenach), w których wzięło udział 16 uczestniczek. Za najbardziej znaczącą barierą utrudniającą podwójnie wykluczonym kobietom założenie własnej działalności gospodarczej, uczestniczki spotkania uznały brak doświadczenia w prowadzeniu takiej działalności.

Kilka z pań wskazało przeszkody finansowe, ale nie były one najbardziej znaczącymi dla nich. Panie wskazywały również strach przed odpowiedzialnością w prowadzeniu działalności, choć nie dotyczyło to momentu jej zakładania (ze względu na znajomość teoretyczną procedury rejestracji działalności gospodarczej).

Większość z pań podkreśliła, że znaczącą barierą są problemy rodzinne i zobowiązania z tego faktu wynikające. Panie wskazały, że trudno jest połączyć rodzicielstwo z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. Panie wskazały również na istniejące bariery prawne i wielość przepisów prawnych, która w ich opinii jest trudna do odczytania i interpretacji.

Podobnie też, prowadzenie działalności jest obciążone dla nich dużym ryzykiem i trudnością w sprostaniu wymogom jakie stawia prawo.

Panie wskazały zachęty finansowe w postaci wsparcia pomostowego (opłaty części należnych danin publicznych) oraz pomoc w prowadzeniu działalności gospodarczej

(np. przypomnienia o różnych terminach i zobowiązaniach wynikających z obowiązującego prawa) jako czynniki najbardziej motywujące do rozpoczęcia prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Panie wskazały również, że istnieje stereotyp mężczyzny specjalisty w różnych branżach, ale zdania w tej kwestii były podzielone. Jedna z pań wskazała, że w takich sytuacjach powinno odchodzić się od takiego postrzegania i kłaść akcent na współpartnerstwo, szczególnie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

### Nauczyciele i trenerzy kształcenia zawodowego

W dniu 12 lutego 2014 r. zorganizowano spotkanie z przedstawicielami grupy trenerów zawodowych i doradców biznesowych. Głównymi obszarami wsparcia dla podwójnie wykluczonych kobiet wskazanymi przez uczestników spotkania były:

- dotacje na założenie własnej działalności gospodarczej,
- wsparcie pomostowe w opłaceniu danin publicznych,
- funkcjonowanie spółdzielni socjalnych,
- kursy językowe i komputerowe (ECDL), przydatne i potrzebne szczególnie osobom z terenów wiejskich.

Ważnym elementem w opinii uczestników spotkania było nakierowanie na praktykę zarówno w zakresie zakładania własnej działalności gospodarczej, jak i warsztaty z kreacji wizerunku biznesowego dla kobiet.

W tym pierwszym względzie uczestnicy wskazali, że wiele spośród osób zakładających własne działalności gospodarcze

powinno posiadać umiejętność praktyczną zarówno w zakresie realizacji procedury rejestracji, jak i prowadzenia działalności. Potrzeba jest zatem kształcenia i treningu w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej bazująca na prawdziwych programach np. finansowych, grach strategicznych pozwalających wykształcić umiejętności prowadzenia firmy, podejmowania strategicznych decyzji, etc.

W drugim z omawianych obszarów wskazano na istotność kwestii związanych z kreowaniem prawidłowego wizerunku kobiety prowadzącej działalność gospodarczą, a nawet wysunięto pomysł daleko idącego dofinansowania na „wyposażenie szafy”. Uczestnicy ponownie wskazali na rolę jaką mogłyby w prowadzeniu działalności gospodarczej przez osoby rozpoczynające własny „biznes” odegrać asystent-mentor, który mógłby wskazywać niezbędne do realizacji wymogi, oceniać pomysły, wspierać doradą.

Uczestnicy zwrócili uwagę na to, że konkretne szkolenia, dające rzeczywiście spory zapas wiedzy i pozwalające nabyć konkretne umiejętności są niestety odpłatne, a ich cena jest często bardzo wysoka.